

**HUBUNGAN ANTARA DISKON DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MATAHARI *DEPARTMENT STORE* ARION MALL JAKARTA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**PUSPAWANA LESTARI  
8135123382**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN DISCOUNT WITH PURCHASE  
DECISION IN MATAHARI DEPARTMENT STORE ARION MALL, TO  
COLLEGE STUDENT COMMERCE EDUCATION STUDIES PROGRAM IN  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**PUSPAWANA LESTARI**

**8135112326**



*Building  
Future  
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2016***

## ABSTRAK

**PUSPAWANA LESTARI**, Hubungan Antara Diskon Dengan Keputusan Pembelian di Matahari *Department Store* Arion Mall pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 5 (lima) bulan, yaitu terhitung dari bulan Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara diskon dengan keputusan pembelian di Matahari *Department Store* Arion Mall pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 58 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 32,26 + 0,5703X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,1061$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 58$  pada taraf signifikan 0.05 adalah 0,1163. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,01 < 1,88$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu,  $30,50 > 4,01$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,594$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} = 5,523$  dan  $t_{tabel} = 1,68$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,594$  adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 35,26% yang menunjukkan bahwa 35,26% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh diskon.

**Kata kunci :Diskon, Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

**PUSPAWANA LESTARI**, *The Correlation Between Discount With Purchase Decision in Matahari Department Store Arion Mall, to College Student Commerce Education Studies Program. Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

*This research was conducted in Commerce Education Studies Program, , Faculty of Economics, State University of Jakarta, for five months, starting from February 2016 to June 2016. The purpose of this study is to determine correlation between discount with purchase decision in Matahari Department Store Arion Mall, to College Student Commerce Education Studies Program in State University of Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all college student commerce education studies program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 58 people. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 32,26 + 0,5703X$ . Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Liliefors produce  $L_{count} = 0,1061$ , while  $L_{table}$  for  $n = 58$  at 0,05 significant level is 0,1163. Because  $L_{count} < L_{table}$  the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $0,01 < 1,88$ , so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces  $F_{count} > F_{table}$  which,  $30,50 > 4,01$ , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating  $r_{xy} = 0,594$ , then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting  $t_{count} > t_{table}$ ,  $t_{count} = 5,523$  and  $t_{table} = 1,68$ . It can conclude that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,594$  is significant. The coefficient of determination obtain for is 35,26% which show that 35,26% of the variant of Purchase Decision is determined by Discount.*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		14 Juni 2016
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		14 Juni 2016
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		14 Juni 2016
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		14 Juni 2016
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		14 Juni 2016



Tanggal Lulus : 14 Juni 2016

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016

Yan  
  
  
Iusapawana Lestari  
No. Reg. 8135123382

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai  
dengan kesanggupannya”**

*(Q.S. Al – Baqarah : 286)*

**“Aku tahu aku tidak bisa mengubah kehidupan, tapi  
mungkin aku bisa mengubah cara pandangku terhadap  
kehidupan”**

*(Pidi Baiq)*

***Don't cry, because of what you lost, smile because of  
what you learned***

**Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang ada  
dihidupku, terutama kedua Orangtua tercinta yang selalu  
mendukung serta memberikan nasihat yang menjadi jembatan  
perjalanan hidupku**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Diskon dengan Keputusan Pembelian di Matahari *Department Store* Arion Mall pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlina, MBA selaku dosen pembimbing II, sekaligus dosen pembimbing akademik yang memberikan perhatian penuh, meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis .
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.



4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tercinta Kunani Rizal dan Hasanah yang selalu memberikan doa yang tak pernah henti, kasih sayang dan semangat baik secara moral dan moril.
7. Kedua kakak tersayang Harzan Indra Permana dan Titho Drastian yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2016

Puspawana Lestari